

Wir über uns:

MEDAIR e.V. ist eine von christlichen Werten geprägte Nothilfeorganisation. Als Teil der internationalen Medair-Familie mit über 1500 Mitarbeitenden weltweit helfen wir bedürftigen Menschen in entlegenen Krisen und Konfliktregionen, ein Leben in Würde führen zu können. Von Wiesbaden und Berlin aus begleiten wir Hilfseinsätze, werben öffentliche Gelder und Spenden ein und engagieren uns in politischen Gremien.

Bringen Sie sich ein und finden Sie bei uns Ihren Weg als **Referent Dialogmarketing (B2C) und Fundraising (m/w/d)**!

Arbeitsort: Home-Office oder in unseren Büros in Wiesbaden und Berlin
Vertragsdauer: 2 Jahre mit der Option auf Übernahme
Vertragsbeginn: sofort, 40 Std./W

Was wir bieten:

- ein sehr motiviertes, wertschätzendes Team
- flache Hierarchien, schnelle Entscheidungsprozesse, vielseitige Aufgaben
- sinnstiftende Arbeit mit Teams aus vielen verschiedenen Ländern und an international relevanten Themen
- die Möglichkeit ein Einsatzgebiet unserer Organisation zu bereisen, um die Projekte vor Ort kennenzulernen
- flexible, familienkompatible Arbeitszeiten inkl. Home-Office und bis zu 32 Tagen Urlaub im Jahr
- ein faires Monatsgehalt auf NGO-Niveau, betriebliche Altersvorsorge und Jobticket
- regelmäßige Andachten und Gebete, bei denen wir uns auf den Grund und das Fundament unserer Arbeit besinnen - die christlichen Werte

Ihr Aufgabengebiet:

- Sie sind für die Konzeption, Planung und Umsetzung von crossmedialen Dialogmarketing-Kampagnen zur Spender:innenbindung und Gewinnung von privaten Geldspenden verantwortlich.
- Dabei entwickeln Sie unsere Fundraising E-Mailings und Online-Newsletter weiter.
- Anhand von Salesforce nehmen Sie die Zielgruppen-Analyse und Segmentierung vor und steuern darüber Kampagnen.
- In abteilungsübergreifender Zusammenarbeit unterstützen Sie bei der Planung und Umsetzung von organisationsweiten kommunikativen Maßnahmen und Events.
- Sie führen Google-Kampagnen durch (SEO, Ads) und verwalten unsere Website (Wordpress/Webflow).
- Sie übernehmen die Administration des Online-Fundraisings.

Ihr Profil:

- abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Fundraising, Betriebswirtschaft oder Kommunikation oder vergleichbare Kenntnisse mit mindestens 2- jähriger einschlägiger Berufserfahrung
- Erfahrung im Umgang mit CRM Datenbanken (z. B. Salesforce)
- fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- zielgerichtete und selbstständige Arbeitsweise, sowie ein hohes Maß an analytischem Denkvermögen
- Kreativität, Organisationsgeschick und Kommunikations- sowie Teamfähigkeit
- optimalerweise Erfahrungen in der Humanitären Hilfe bzw. Entwicklungszusammenarbeit in der nationalen oder internationalen NGO-Szene
- optimalerweise Erfahrungen in der Durchführung von Online Marketingkampagnen

Klingt das interessant? Dann bewerben Sie sich jetzt. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Bitte senden Sie uns per E-Mail an Bewerbung@medair.org Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Qualifikationsnachweise, Zeugnisse, Gehaltsvorstellungen und Verfügbarkeit) zu.

Ihre Ansprechpartnerin
Frau Tatjana Nikiljaus

Kontakt
MEDAIR e.V.
Luisenplatz 1
65185 Wiesbaden

Telefon: +49 (0) 1520 49 67 245
E-Mail: tatjana.nikiljaus@medair.org



Hinweis:

Die Speicherung und Verarbeitung Ihrer Daten erfolgt im Rahmen der datenschutzrechtlichen Bestimmungen. Mit der Übersendung Ihrer Bewerbung erklären Sie, dass Sie die Angaben nach bestem Wissen und Gewissen gemacht haben und diese vollständig sind.